

Marketing :

المبادئ الأساسية
لتسويق منتجات
الصناعة التقليدية



حرف
المغرب

في خدمة الصانع التقليدي

تصدر عن غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس- مكناس

المستشار البرلماني مولاي
إدريس علوي حسني
يبرز مكانة قطاع
الصناعة التقليدية
بمجلس المستشارين



chambreartisanatfes@gmail.com

العدد 45 / من شتنبر إلى دجنبر 2017

غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس تحقق نتائج طموحة



846 صانعة وصانع تقليدي يشاركون في المعارض التي تنظمها بالتعاون مع شركائها..



• النائب السادس: ادريس
العدوني



• النائب الخامس: الفاضيل
بجيدة



• النائب الرابع : ابراهيم
مستور



• النائب الثالث : عبد الواحد
مقدام



• النائب الثاني : عبد الإله
بعزيز



• النائب الأول : لطفى
الشقروني مرواني



• الرئيس : عبد المالك
البوطيين

مكتب غرفة الصناعة التقليدية

لجهة فاس مكناس :

نضال متواصل للدفاع عن

مصالح الصانع التقليديين بالجهة..



• النائب السابع : امحمد
مفيد



• النائب الثامن : محمد
الزياتي



• الكاتب : الحسن الخليفي



• الكاتب المساعد : محمد
علوي الأمراني

زيارة وفد رجال الأعمال الأوكرانيين لمقر الغرفة بمكناس

أعضاء المكتب في تدخلاتهم على أهمية هذا التعاون و سبل تنويعه و إغناؤه بمبادرات ثقافية و اقتصادية هذا و قد سبق للوفد الأوكراني في مستهل زيارته للمغرب أن استقبل من قبل السيد الحبيب المالكي رئيس مجلس النواب .

المغرب خاصة في ميادين السياحة و الصناعة التقليدية و التكوين و التعليم العالي ، من جهته أبرز السيد الرئيس على أهمية التعاون مع جمهورية أوكرانيا في ميدان الصناعة التقليدية و السياحة ، مقترحا تبادل الزيارات بين الجانبين و كذا تنظيم معارض تجارية بين البلدين لتعميق هذا التعاون كما أكد السادة

المكتب المقيمين بمدينة مكناس حيث نظم على شرف الوفد الأوكراني حفل شاي تخلله تبادل كلمات الترحيب و التعارف بين الجانبين أبرز خلالها الوفد الأوكراني أن زيارته للمغرب تدخل في إطار تمثين علاقات التعاون و التعرف عن قرب على الحضارة المغربية و اشعاعها و كذا الإطلاع على فرص الإستثمار التي يوفرها

قام وفد من جمهورية اوكرانيا يتكون من أعضاء برلمانيين و فاعلين اقتصاديين بزيارة إلى مقر الغرفة بمكناس بتاريخ فاتح نونبر 2017 و ذلك في أعقاب زيارته لغرفة التجارة و الصناعة و الخدمات لجهة فاس-مكناس ، و قد كان في استقبال أعضاء هذا الوفد ، السيد رئيس الغرفة مصحوبا بالسادة أعضاء



عملية مراقبة جودة منتوجات الدباغة محور إجتماع بمدينة فاس

فاس - مكناس والسيد المحتسب بفاس والسيدة رئيسة قسم دعم حرف الصناعة التقليدية ومراقبين محلفين عن نفس المديرية، والسيد ممثل المختبر المعتمد، وإطار عن مصلحة التنشيط الاقتصادي وشؤون الصناع والهيئات الحرفية بالغرفة.

وقد خصص هذا الاجتماع لوضع برنامج عمل مراقبة جودة منتوجات الدباغة وكذا تسطير المنهجية التي سيتم اعتمادها لتحديد لائحة الصناع في حرفة الدباغة الذين ستشملهم هذه العملية.



شاركت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس - مكناس في الإجتماع الذي دعت إليه المديرية الجهوية للصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي بفاس بمقرها، يوم الخميس 30 نونبر 2017 لحضور اجتماع حول عملية مراقبة جودة منتوجات الدباغة.

ترأس هذا الاجتماع السيد المدير الجهوي للصناعة التقليدية بفاس، بحضور كل من السيد النائب الخامس لرئيس الغرفة الفاضيل بجيدة والسادة الأعضاء المستشارين عبد الحليم الفيزازي، عبد الناصر العماري وعمر مرشد، وصناع تقليديين عن قطاع الجلد والدباغة وممثل عن ولاية جهة

جريدة في خدمة الصانع التقليدي المدير المسؤول : عبد المالك البوطيين رئيس التحرير: الحسن ساعو

الهاتف : 05 32 62 35 93 : 05 65 35 05 69 : 05 65 35 17 58 - الفاكس : 05 35 05 65 40 _ مكناس : الهاتف : 0535559721 / 0535559719 الفاكس : 0535532513

البريد الإلكتروني للجريدة chambreartisanatfes@gmail.com

غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس وجماعة عين بوعلى بإقليم مولاي يعقوب : نحو توقيع شراكة لإنجاز قرية نموذجية للصناعة التقليدية بالمنطقة

وتتميز بحضور نواب رئيس الغرفة ونواب رئيس الجماعة ونائب كاتبها نائب رئيس المجلس الإقليمي لمولاي يعقوب واطر المديرية والغرفة.

وقام وفد من الغرفة تحت رئاسة السيد رئيس الغرفة ومشاركة السادة النواب والمدير الجهوي للصناعة التقليدية بفاس بزيارة لجماعة عين بوعلى، وكان في استقبالهم رئيس الجماعة وباشا المنطقة والسادة أعضاء الجماعة، حيث قام الجميع بزيارة الفضاء المخصص لبناء قرية نموذجية بالجماعة.



في إطار العناية الكبيرة التي توليها غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس للصناعة التقليدية للعالم القروي، احتضن المقر الجهوي للغرفة بمدينة فاس يوم الخميس 30 نونبر 2017 اجتماعا حول تفعيل اتفاقية شراكة بين الغرفة وجماعة عين بوعلى بإقليم مولاي يعقوب سيتم بموجبها إنجاز قرية الصناعة التقليدية بالمنطقة.

ترأس هذا الاجتماع السادة رئيس الغرفة والمدير الجهوي للصناعة التقليدية بفاس ورئيس جماعة عين بوعلى،

بمناسبة مهرجان الفروسية بتيسة تنظيم معرض لمنتجات الصناعة التقليدية



تميز المعرض بزيارة لوفد من غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس برئاسة السيد عبد المالك البوطيين رئيس الغرفة ومشاركة السادة أعضاء الغرفة جواد بن الطاهر وعبد المجيد الملاكي.

نظمت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس بتنسيق مع فيدرالية الوفاق لمهرجان الفروسية بتيسة و عمالة إقليم تاونات و المجلس البلدي لتيسة المعرض المحلي للصناعة التقليدية بتسية إقليم تاونات من 13 إلى 17 شتنبر 2017 تحت شعار المرأة القروية أساس التنمية.

غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس تنظم معرضا للصناعة التقليدية بعين عيشة



وتتميز المعرض بزيارة وفد من غرفة الصناعة التقليدية برئاسة السيد عبد المالك البوطيين، ومشاركة السادة ابراهيم المستور النائب الرابع للرئيس وامحمد مفيد النائب السابع للرئيس وجواد بن الطاهر عضو الغرفة وادريس محسن نائب رئيس اللجنة الجهوية للمعارض.

نظمت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس بتنسيق مع جمعية مهرجان ورغة للثقافة و التراث الفني المعرض المحلي للصناعة التقليدية على هامش الدورة الخامسة للمهرجان من 6 إلى 9 شتنبر 2017 بعين عيشة تاونات . وضم هذا المعرض 15 رواقا زيناوا المهرجان بما أبدعته أنامل الصناع التقليديين.

وفد من غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس يزور الورشات التكوينية لفائدة الصناع بالمعرض الجهوي للصناعة التقليدية بفاس

خلال كلمتهما نوه السيدان المدير الجهوي ورئيس الغرفة بهذه المبادرة القيمة اعتبارا لدور التكوين والتكوين المستمر في تنمية مهارات الصناع والرفع من مستواهم المهني.

وستمتد الدورات التكوينية الى غاية اختتام المعرض اخر هذا الشهر.



قام وفد يمثل رئيس غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس ونوابه والمدير الجهوي للصناعة التقليدية بفاس واطر الغرفة والمديرية يوم الثلاثاء 26 دجنبر 2017 بزيارة الورشات التكوينية المنظمة موازاة مع المعرض الجهوي للصناعة التقليدية المنظم بفضاء المعارض بطريق صفرو بفاس.

إصدار توصيات للنهوض بقرية الصناعة التقليدية الرميكة بمكناس



تفعيلا لمقررات الجمعية العامة لدورة يونيو 2017 للغرفة اجتمعت يوم الاثنين 18 شتنبر 2017 لجنة تقصي الحقائق حول قرية الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس بمدينة مكناس بحضور السادة عبد المالك البوصيين رئيس الغرفة والمدير الجهوي للصناعة التقليدية بمكناس وممثل السيد عامل عمالة مكناس ورئيس لجنة تتبع المشاريع بالغرفة وأعضاء الغرفة بقطاع الفخار وأعضاء الجمعيات والتعاونيات المهنية بالقرية وأمين حرفة الفخار .

خلال هذا الاجتماع تقدمت مختلف الأطراف بمداخلات تطرقت خلالها للمشاكل التي تعرفها قرية الرميكة والاقتراحات لتجاوزها .

واختتم الاجتماع بالمصادقة على توصيات عرضت على الجمعية العامة للغرفة قصد اتخاذ الإجراءات الضرورية كالتالي :

• توحيد الرؤيا بين تعاونتي الفخارة بالرميكة وادماجهما في تعاونية واحدة من أجل تطوير المنتج ورفع من مستوى الجودة.

- إصلاح وترميم قنوات الإطفاء للوقاية المدنية بقرية الرميكة ،
- الإسراع بانجاز الطريقة بقرية الرميكة وتتمين الطرقات والبنية التحتية بها ،
- إيجاد حلول لمشكل قنوات الصرف الصحي بالقرية ،
- قيام تعاونية قرية الرميكة بوضع حواجز وحارس لوضع حد لدخول شاحنات النفايات للقرية ،
- جرد القطع الأرضية الغير المبينة بالقرية قصد قيام الجهات المعنية بالإجراءات الضرورية ،
- إعطاء العناية الفائقة للتكوين المستمر للصانع التقليديين بقرية الرميكة ،
- الإسراع بعقد الجمع العام لتعاونية قرية الرميكة ،
- إعطاء الأهمية لتحليل الطين المستعمل بقرية الرميكة لضمان جودة المنتج .

- توسيع مقلع الطين بقرية الرميكة وذلك بقيام الجماعة الحضرية لمكناس بوضع القطعتين الأرضيتين رهن إشارة تعاونية الفخار ،
- إيجاد حلول الملائمة للقطعة الأرضية المخصصة لبناء مقر تعاونية الفخارة ،

شروط الحصول على وثائق غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس



الشهادة المهنية:

- نسخة من بطاقة التعريف الوطنية مرفوقة بإحدى الوثائق التالية:
- دبلوم مسلم من مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل أو ما يعادله.
- نسخة من السجل التجاري.
- اعتراف عضو غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس.
- التزام مصادق عليه في حالة احتياج الصناع لسنوات الخبرة أو الدخل الشهري.
- البطاقة المهنية
- نفس الوثائق المذكورة أعلاه إضافة إلى:
- صورة شمسية.
- 20 درهم.
- شهادة المنشأ:
- فاتورة للمنتوجات المراد تصديرها.
- 150.00 درهم.

معهد فنون الصناعة التقليدية بفاس ينظم يوم الأبواب المفتوحة



الوفد الذي اطلع على سير التكوين بالشعب المتوفرة بالمؤسسة .
و قد تم اختتام فعاليات هذا اليوم بعرض قدمه السيد المدير الجهوي للصناعة التقليدية و الاقتصاد الاجتماعي بفاس حول مشروع توسيع المعهد الذي سيتم تقديمه لبرنامج حساب تحدى الألفية الأمريكي MCA الشطر الثاني و الذي يهدف إلى توسيع عرض التكوين بالمعهد و ذلك بإحداث شعب و تخصصات جديدة تشمل صنفى الصناعة التقليدية الفنية الإنتاجية إضافة إلى صنف الصناعة التقليدية الخدماتية ، حيث ثمنت كل الفعاليات الحاضرة هذا المشروع و عبرت عن رغبتها في إخراج هذا المشروع إلى حيز الوجود في أقرب الأجل.

بعض المؤسسات التعليمية، فعاليات من المجتمع المدني إضافة إلى تعاونيات و جمعيات تنشط بقطاع الصناعة التقليدية.
و هكذا تم استقبال و تسجيل الحاضرين بالرواق الخاص بهذه العملية ، و تقديم شروحات عن عروض التكوين المتوفرة بالمعهد بما فيها أنماط التكوين المختلفة: التكوين النظامي ، و التكوين بالتدرج المهني و التكوين المستمر للصانع التقليديين و برنامج محو الأمية الوظيفي.

كما تم استعراض حصيلة مؤسسات التكوين المهني بالجهة خلال العشر سنوات الأخيرة.

و بعد ذلك تمت زيارة مختلف الورشات بالمعهد و قاعة للدروس النظرية من طرف

نظم معهد فنون الصناعة التقليدية بفاس يوم الأبواب المفتوحة وذلك يوم الجمعة 20 أكتوبر 2017 قصد التعريف بعروض التكوين المتاحة بالمعهد، و تميز هذا اللقاء بحضور كل من السادة : المدير الجهوي للصناعة التقليدية بفاس، النائب الأول لرئيس غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس، نائب رئيس لجنة التكوين المهني بغرفة الصناعة التقليدية، ممثل الأكاديمية الجهوية للتربية و التكوين، ممثل عن ولاية جهة فاس مكناس، السادة رجال السلطة المحلية، ممثل مقاطعة جنان الورد، ممثل المندوبية الجهوية للتكوين المهني بفاس، مديري مؤسسات التكوين المهني في فنون الصناعة التقليدية بفاس، أطر عن الغرفة والمديرية، مديري

إعطاء الانطلاقة للدورات التكوينية للصانع التقليديين محترفي الترصيص وتركيب سخانات الماء

طرف السيد رئيس الغرفة و السيد المدير الجهوي للصناعة التقليدية و السيد مدير المعهد وكذا السادة اعضاء الغرفة، كما تمت زيارة الأقسام التي ستحتضن الدروس التوجيهية وكذا الورش الذي سيحتضن الدروس التطبيقية بعين المكان

مستشار بالغرفة، واطر من المعهد المتخصص للتكنولوجيا التطبيقية و اطر المديرية الجهوية للصناعة التقليدية لجهة فاس و إطار من مصلحة الإنعاش وتتبع البنيات التحتية و التكوين . حيث كانت فرصة القيت خلالها كلمات ترحيبية و توجيهية من

للصناعة التقليدية لجهة فاس-مكناس، محمد حجامي مدير المعهد المتخصص للتكنولوجيا التطبيقية بطريق ايموزار، عبد الواحد مقدم النائب الثالث لرئيس غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس-مكناس، ولحسن لخليفي كاتب الغرفة وبوجمعة النية عضو

تم يوم الخميس 14 دجنبر 2017 إعطاء الانطلاقة للدورات التكوينية للصانع محترفي الترصيص وتركيب سخانات الماء ، بحضور السادة : عبد المالك البوطيين رئيس غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس -مكناس ، عبد الرحيم بلخياط المدير الجهوي



نساء إقليم بولمان يتحدثن عن دور المرأة في النهوض بقطاع الصناعة التقليدية بالإقليم



في البداية أوجه كل تشكراتي للسادة المدير الجهوي للصناعة التقليدية ورئيس غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس على دعمهم المتواصل لتعاونيتنا حتى وصلت لهذا المستوى المتميز بإقليم بولمان .

تعمل تعاونيتنا على إبداع العديد من المنتجات من بينها الزرابية والحنبل المحلي والحديرة وإمكلي أي غطاء السرير وتشظيفت وهي تستعمل في فراش المنازل ، لقد عملنا على تطوير منتجاتنا لتساير ذوق الزبناء .

إن تطوير عمل تعاونيتنا يرجع لمبادرات محاربة الامية لفائدة النساء المساهمات في التعاونيات بإقليم بولمان وكذا تشجيعنا من أجل المشاركة في المعارض و ابراز منتجاتنا التي تحافظ على الموروث الحضاري وما تحمله الثقافة الأمازيغية من تنوع .

والحمد لله لقد تجاوزنا كل المشاكل التي كانت تعيشها التعاونية ونتمنى أن تواصل المرأة بإقليم بولمان دورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية .

زهرة تقلت رئيسة تعاونية زربية مرموشة بايموزار مرموشة إقليم بولمان:
الزربية المرموشية تعتمد على الصباغة النباتية الطبيعية

باستقلاليتها المالية وتساهم في إعالة أسرته وتدرس أبنائها والمساهمة في تنمية المنطقة. فتعاونيتنا منفتحة على النساء بمنطقة ايت حمزة ويتواجد معنا منخرطات من 12 دوار من بينها دواوير تبط زيل، اختارن، ايت حمزة، ايت حساين، اختارن، بني عوين، ايت امحمد .

إن ما يميز تعاونيتنا التي تنتج الحنبل والزربية ومختلف منتجات النسيج هو أنها تستعمل المنتجات النباتية الطبيعية في صباغة الصوف الشيء الذي جعل منتجاتها مطلوبة داخل وخارج الوطن . ونأمل من الجهات المعنية مساعدة تعاونيتنا لتجاوز مشكل نقل السلع وتنقل المساهمين وذلك بتوفير وسيلة للنقل تساهم في تحسين عمل التعاونية .

إيطو افقير رئيسة تعاونية تاونزا بايت حمزة بإقليم بولمان:
تعاونيتنا تساهم في التعريف بالثرات الأمازيغية بإقليم



سليم فاطمة مستشارة بالمجلس الإداري لتعاونية عتمة بايت حمزة إقليم بولمان:
انخراطي في التعاونية غير حياتي



لقد غرت مساهمتي في التعاونية حياتي بشكل كبير ، ففي السابق كانت المرأة القروية منكمشة على نفسها بمنزلها ولا يحق لها الانفتاح على الاخر الشيء الذي ساهم في تهمشيتها والحد من ابداعها في مجال النسيج والحنبل الأمازيغي ولما انخرطت في التعاونية تعلمت أشياء كثيرة مكنتني من تطوير تجربتي بقطاع الصناعة التقليدية، حيث شاركت في عدة معارض بمختلف المدن المغربية من الداخلة إلى طنجة واستفدت من تجارب الاخرين وتعلمت تقنيات البيع والعرض .

إن العمل بالتعاونية ساهم في تحسين الحياة بالمنطقة وأصبحت المرأة تتمتع

في السابق لم أكن أعلم بوجود قانون لتأسيس التعاونية ، وفي بداية هذه السنة شجعتني أطر وزارة الصناعة التقليدية للمشاركة في برنامج الحصول على شارة الجودة وبالفعل نالت الزربية التي شاركت بها شارة الجودة ، وتم الإعلان عن ذلك في حفل كبير رفقة العديد من الصانعات والصناع بمدينة الرباط . ويعتبر ذلك الخطوة الأولى لتأسيس التعاونية وبفضلها تمكنت أنا الصانعة التقليدية التي قضيت أزيد من نصف قرن في قطاع النسيج والزربية المرموشية من الخروج إلى مجال التنظيم والإحترافية ، وهذه الخطوة مكنتنا نحن النساء المتعاونات من التعريف بما يميز هذه الزربية التي تعتمد على الصباغة بالمنتجات النباتية .

نتمنى المزيد من الجهود لدعم تعاونيتنا وتطويرها .

غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس تعقد لقاء مع المدير الجهوي للضرائب بفاس



عقدت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس لقاء مع المدير الجهوي للضرائب بفاس يوم الأربعاء فاتح نونبر 2017 بمقر المديرية الجهوية للضرائب بفاس . مثل الغرفة السيد سعيد الطوي عضو مستشار ورئيس لجنة الضرائب رفقة السيد مدير الغرفة ورئيس مصلحة التنشيط الاقتصادي بالغرفة. خلال هذا اللقاء عبر السيد

مدير الضرائب عن اهتمامه البالغ بقطاع الصناعة التقليدية وحرصه الكبير على معالجة الملفات والقضايا الضريبية المعروضة على أنظاره وكذا الإجراءات الواجب اتخاذها لتخفيف العبء الضريبي على الصناع التقليديين والرفع من مستواهم الاقتصادي والاجتماعي.

غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس تواكب معرض منتجات الصناعة التقليدية بالمنزل إقليم صفرو



حضرت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس فرع إقليم صفرو يومه الأربعاء 20 دجنبر بمقر جمعية عين سبو للنهوض بالمرأة بمدينة المنزل، ممثلة بالسادة أعضاء الغرفة بالإقليم السيد الجلال العرابي والسيد علي عميمي بالإضافة إلى موظف الغرفة وبحضور السيد المدير الإقليمي للصناعة التقليدية بصفرو والسيد رئيس دائرة مدينة المنزل والسيد باشا المدينة وممثلي الجماعة الحضرية وممثل عن قسم العمل الاجتماعي بإقليم صفرو والسيد ممثل مكتب تنمية

التعاون بفاس، وذلك من أجل زيارة معرض مصغر داخل القاعة من تنظيم الجمعية السالفة الذكر، شاركت فيه الجمعيات والتعاونيات الحرفية وبعض التعاونيات الفلاحية بالإقليم لإبراز المؤهلات التي تزخر بها المنطقة والتعريف بها.

غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس تنظم لقاء تواصل حول التدرج المهني بإقليم تاونات



نظمت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس فرع تازة اللقاء التواصل لبرنامج التكوين بالتدرج المهني بإقليم تاونات برسم موسم 2017/2018 بملحقة تيسة يوم الجمعة 03 نونبر 2017 . حضره السادة أعضاء الغرفة بإقليم تاونات وأطرها وعدد كبير من الصناع التقليديين المكونين والمتدرجين وفي نفس الإطار احتضنت جماعة عين بوعادل وجماعة عين مديونة ومقر الغرفة بتاونات لقاءات تواصلية حول نفس الموضوع تميز بتوزيع الشواهد على الخريجين.

غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس قرار الإدارة الأمريكية لجعل القدس الشريف عاصمة للكيان الصهيوني

لتهويد مدينة القدس أرض إسرائء سيد الخلق سيدنا محمد عليه الصلاة والسلام ، كما نثمن المبادرات الجبارة لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله رئيس لجنة القدس للدفاع عن الحقوق المشروعة للشعب الفلسطيني ودعمه في نضاله من أجل تحقيق مطالبه العادلة في بناء دولة فلسطينية مستقلة عاصمتها القدس الشريف



على إثر القرار الغاشم لرئيس الولايات المتحدة الأمريكية القاضي بتحويل السفارة الأمريكية إلى القدس الشريف وجعلها عاصمة للكيان الصهيوني يعبر رئيس غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس ومكتبها وأعضائها وأطرها وكافة الصانعات والصناع التقليديين المنتسبين إليها عن شجبهم واستنكارهم لهذا القرار المتهور الذي يسعى

غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس تحقق نتائج طموحة في تنظيم معارض منتوجات الصناعة التقليدية 846 صانعة وصانع تقليدي يشاركون في المعارض التي تنظمها بالتعاون مع شركائها هذه السنة



• محمد بودكاره
عضو اللجنة



• عبد الحليم الفيغازي
عضو اللجنة



• عبد العزيز صدقي
عضو اللجنة



• عمر مرشد
عضو اللجنة



• محسن حمامة
عضو اللجنة



• ادريس محسن نائب
رئيس اللجنة



• هشام مروان رئيس اللجنة
الجهوية للمعارض



• محمد مستقيم
عضو اللجنة



• أحمد محب
عضو اللجنة

التي نظمتها الغرفة بشراكة وتعاون مع المديرية الجهوية والإقليمية للصناعة التقليدية بالجهة ومؤسسة دار الصانع والسلطات المحلية والمؤسسات المنتخبة والسفارات الأجنبية.

معارض جهوية ومحلية وشاركت في معارض دولية، وبفضل تظافر جهود رئيس الغرفة وأعضاء اللجنة الجهوية واللجنة الإقليمية للمعارض وأطر الغرفة تحققت نتائج هامة، حيث شارك 846 عارضة وعارض بهذه التظاهرات

حققت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس نتائج جيدة في تنظيم معارض منتوجات الصناعة التقليدية محليا وجهويا ووطنيا ودوليا، حيث سجلت حضورها في مختلف التظاهرات والمواسم المنظمة بالجهة ونظمت



• عبد الناصر العماري
عضو اللجنة



• الكبير أزمي
عضو اللجنة

المعرض الجهوي للصناعة التقليدية بفاس فرصة لترويج المنتوجات وتبادل الخبرات



حضور وازن في حفل افتتاح المعرض



تميز افتتاح المعرض بحضور السيد وزير السياحة والنقل الجوي والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والسيد وازن فاس - مكناس والسيدة عمال أقاليم الجهة والسيد رئيس جهة فاس - مكناس والسيد رئيس غرفة الصناعة التقليدية للجهة والسادة نواب الرئيس ورؤساء لجن المعارض الجهوية والإقليمية للغرفة والسيد رئيس الجماعة الحضرية وعدد مهم من السادة الأعضاء والسيد الفنصل العام الفرنسي بالجهة وأطر الغرفة وعدد شخصيات فرنسية ومغربية وازنة وعدد كبير من ممثلي وسائل الإعلام. حيث قاموا بزيارة مختلف قضاة وأروقة المعرض وأبدوا إعجابهم بما تنتجه أامل الصانع التقليدي المغربي الفنان والمبتكر الذي استطاع الجمع بين الأصالة المغربية والمعاصرة من خلال إدخال اللمسات الحديثة.

وتميز الحفل بكلمة السيد وزير السياحة والنقل الجوي والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي ثمن خلالها الجهود التي بذلها

منها قطبا تنمويا واقتصاديا هاما، وما انحراط الجهة في مثل هذه التظاهرات إلا تشجعا وتثمينا للجهود الجادة للمسؤولين عن قطاع الصناعة التقليدية.

وفي الختام شكر السيد مندوب المعرض كل المتدخلين على حضورهم واهتمامهم الكبير بهذه التظاهرة الناجحة.

بعد ذلك ألقى السيد رئيس الجماعة الحضرية لمدينة مكناس كلمة عبر فيها عن مدى السعادة التي تغمره وهو يرى أن الثقة التي وضعها الصناع في السيد رئيس الغرفة كانت في محلها.

أما السيد رئيس جهة فاس- مكناس فقد أبرز في كلمته المؤهلات التي تتميز بها مدينة مكناس، مما يجعل

لتضافر الجهود بين الصناع التقليديين وكل المسؤولين الغيورين على قطاع الصناعة التقليدية، مؤكدا أن هذه التظاهرة تعتبر قاطرة تنمية هامة، ودعا السيد الرئيس المستثمرين في قطاع الحشيش لتوثيق الصلة بينهم وبين الحرفيين من أجل تطوير هذا القطاع والرقى به.

المنظمون من أجل إنجاح هذا المعرض الذي يعتبر لبنة أساسية لرفع مستوى الإنتاج وفتح سبل الاستثمار، متمنيا أن يرقى هذا المعرض للمستوى العالمي.

أما السيد رئيس غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس- مكناس فقد أكد على أن نجاح هذا المعرض يعود

مواد مستديرة وحلقات تكوينية : بالمعرض الوطني للخشب

موازة مع التظاهرة الوطنية التي تعنى بفنون الخشب، نظمت عدة ندوات تمحورت حول مواضيع "الصناعة التقليدية بين الأصالة والحداثة"، "دراسة حول الخشب- أي مستقبل لصناعة الآلات الموسيقية بالمغرب"، "تسويق الصناعة التقليدية في وسائل الإعلام"، "المعايير الواجب توفرها في المعمار التقليدي".

عرف المعرض تنظيم دوائر مستديرة حول قطاع الخشب والمبشرين المرتبطة به وكذا حلقات تكوينية في التخصصات التالية: توظيف العتاد التقني والمستلزمات المعدنية الخاصة بالنجارة الخشبية؛ السلامة المهنية؛ توظيف الآلات في صناعة الخشب؛

توصيات المعرض الوطني للخشب

الألات الموسيقية بمساعدة خبراء ومختصين في الميدان؛ العمل على إدماج صناعة الآلات الموسيقية في المنظومة التربوية وبرامج التكوين المهني؛ إعداد برامج خاصة لتسويق منتجات الصناعة التقليدية وطنيا ودوليا عبر وسائل الإعلام الرسمية؛ العمل على حث السينمائيين المغاربة على إبراز خصوصيات الصناعة التقليدية في إبداعاتهم؛ تشجيع الصناع التقليديين المغاربة على الانفتاح على السوق الإفريقي؛ هذا وقد زار المعرض عدة شخصيات وطنية ودولية بارزة مهتمة بقطاع الخشب وفنونه، كما تميزت بزيارة السيد رئيس الحكومة الذي اعتبر قطاع الصناعة التقليدية جمالا ذو أهمية إستراتيجية ببلادنا. وعرفت هذه التظاهرة الوطنية الكبرى تقديم فقرات فنية وموسيقية بمنصات داخل وخارج المعرض شاركت فيها العديد من الفرق الفنية والتراثية عرفت تجاوبا كبيرا مع زوار المعرض.

وعرف المعرض إصدار توصيات هامة للنهوض بقطاع الخشب، وتحسين ظروف العاملين به وهي كالتالي: تقديم الدعم اللازم للمعرض الوطني للخشب بمدينة مكناس حتى يصبح تظاهرة ذات إشعاع دولي؛ ربط الابتكار والإبداع وفنون المعمار بالصناعة التقليدية؛ الرهان على التكوين واستكمال للتكوين في حرف الصناعة التقليدية للمحافظة على التراث وحماية الهوية المغربية؛ الدعوة إلى خلق مؤسسة مغربية للتصميم والعناية بالفن المعماري الأصلي؛ البحث على تضافر الجهود لإعادة تأهيل الفنادق والمعالم التاريخية بمدينة مكناس ومختلف مناطق الجهة؛ دمج صناعات الآلات الموسيقية في إطار قانونية خاصة أو فضاءات جموعية أو تعاونيات؛ القيام بدراسة لواقع صناعة

نجاح باهر للمعرض الوطني الثاني للخشب بمدينة مكناس



نظمت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس- مكناس بشراكة مع وزارة السياحة والنقل الجوي والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي ومؤسسة دار الصانع، وبدعم من مجلس جهة فاس مكناس والمجلس الإقليمي لمكناس ومجلس جماعة مكناس، المعرض الوطني للخشب في دورته الثانية من 29 شتنبر إلى 8 أكتوبر 2017 بفضاء صهريرج السواني الذي يعد معلمة تاريخية للعاصمة الإسماعيلية ومفخرة كل ساكنة المدينة على مساحة 5600 متر مربع وداخل رواق ضخم ضم 132 عارض وعارضة يمثلون كل الفعاليات العاملة بقطاع الخشب وفروعه بقيمة مميزة محورها "المغرب" و شعارها: "فنون الخشب: أصالة، إبداع و تراث".

التأم حول تنظيم فعاليات هذه التظاهرة الكبرى ثلة من المبدعين والعقريين في مجال صناعة الخشب المرموقين وطنيا وعربيا ودوليا، فضلا عن ديبلوماسيين مثقفين وفنانين وإعلاميين مميزين، وقد ضم المعرض الفضاءات التالية:

فضاء خاص للتعريف بتاريخ فن الخشب بمكناس؛ فضاء خاص بالتحف؛ فضاء للشباب ومنتجات مراكز التكوين المهني ومدرسة فنون الصناعة التقليدية بمكناس؛ فضاء للعتاد التقني والمواد الأولية؛

- جناح للمقاولات والشركات؛
- جناح للصناع الفرادى؛
- رواق للمركز الثقافي الفرنسي بمكناس؛
- رواق وكالة التنمية ورد الاعتبار لمدينة فاس؛
- رواق منتجات الإدارة العامة لإدماج السجنا؛
- رواق المندوبية السامية للمياه والغابات ومحاربة التصحر؛
- رواق لغرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس- مكناس؛
- رواق الوزارة الوصية؛
- رواق للإعلام والصحافة؛
- للعروض على المشاغل. بالإضافة إلى منصة
- وقد تميز المعرض بتسميته لمراته بأسماء المعلمين الكبار رحمهم الله في قطاع الخشب وفنونه وهم كالتالي:
- المعلم حسن بالأمين - البيضاء-
- محمد الونجلي - مكناس-
- عبد الكريم البوعصامي- مكناس-
- الحاج محمد رزق - مكناس-
- محمد بن التيجاني - مكناس-
- مولاي اسماعيل العلمي - فاس-
- حميد زاز - فاس-
- محمد قادري - فاس-
- أحمد بريك - سلا-
- هدي البيلال - العيون-
- المعلم الصبيطي - الرباط-
- مصطفى أخريف - تطوان-
- محمد بولحية - تطوان-
- أحمد الغوات - مراكش-
- ابراهيم بويه - مراكش-
- الطاهر منا - الصويرة-
- الحسين زرزور - وجدة-
- القباس بيهي - الرشيدية-

معرض الأيام التجارية للصناعة التقليدية بساحة فلورنسا بفاس فرصة لتسويق المنتجات التقليدية



تطعيم الفخار بالسلك، النحت على الخشب، الرسم على الثوب، النجادة، الزرابي.
وعرف المعرض الذي تزامن مع شهر رمضان المبارك رواجاً كبيراً وحضوراً متميزاً للزبناء.

(الحلفاء)، السيراميك، الرسم على الزجاج، النسيج التقليدي، الخياطة التقليدية، الفخار، الملابس الجلدية، الطرز، الخزارة، صناعة العطور ومواد التجميل، الدرازة، الجبص، تقطير الأعشاب الطبيعية، الحلي والمجوهرات الزليج، المضام، الديكور،

المعرض 57 عارض وعارضة يمثلون تعاونيات وجمعيات ومقاولات صغرى ومتوسطة، و تنوعت المعروضات من الصباغة على الثوب والحري، المنتجات النحاسية والفضية، النجارة، الحدادة الفنية والتلحيم، المنتجات النباتية

نظمت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس بتنسيق مع المديرية الجهوية للصناعة التقليدية بفاس، من الفترة الممتدة بين 5 يونيو إلى 5 يوليوز 2017 بساحة فلورنسا بفاس معرضاً لمنتجات الصناعة التقليدية، وقد شمل

مدينة إفران تبرز ذخائر الصناعة التقليدية في معرض جهوي

ويحتوي المعرض على العديد من المنتجات، منها بالخصوص المنتجات الجلدية والسيراميك والتطريز والخشب والخياطة التقليدية والفخار والخزارة والأحذية والزرابي والمعادن والدرازة والمنتجات النباتية والطبيعية.

المعرض للتعريف بما تزخر به منتجات الصناعة التقليدية المغربية من قيم فنية وحضارية وجمالية.
وتبرز هذه التظاهرة خبرة ومهارة الصناع التقليديين، المنضوين ضمن تعاونيات وجمعيات و المزاولين لنشاطهم بشكل فردي.

جودة وإبداع) من 11 إلى غاية 27 غشت 2017 بمشاركة 120 صانعة و صانعا تقليديا من مختلف الجهات، عبر مرحلتين لضمان مشاركة أكبر للصانع التقليديين.
خلال هذه التظاهرة يعرض صناع من عمالات وأقاليم فاس ومكناس والحاجب وتازة وصفرو وبولمان وإفران وتاونات والعيون والراشدية آخر إبداعاتهم في

نظمت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس المعارض الجهوية لمنتجات الصناعة التقليدية بشراكة مع مؤسسة دار الصناع ويتعاون مع المديرية الجهوية والإقليمية للصناعة التقليدية بجهة فاس مكناس، وفي هذا الإطار احتضنت مدينة إفران المعرض الجهوي لمنتجات الصناعة التقليدية تحت شعار (الصناعة التقليدية



مشاركة غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس-مكناس في المعرض الدولي "مولد" بمدينة تيفوان السنغالية

وضمنت البعثة المغربية 13 صانعة وصانع تقليدي خصص لهم جناح مغربي لعرض ما أبدعته أناملهم في الحرف التالية: مثل غرفة الصناعة التقليدية في هذه التضاهرة السيدان لطفي الشقروني مرواني ومحمد الزياني نائبا رئيس الغرفة

والجمعيات المهنية والصناع الفرادي المزاولين أنشطتهم بجهة فاس-مكناس، ومكنت هذه التظاهرة الصناع التقليديين من عرض آخر إبداعاتهم للتعريف بما تزخر به منتوجات الصناعة التقليدية المغربية من تنوع وقيم فنية وحضارية وجمالية وإبداعية.

كضيفة شرف حيث شاركت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس-مكناس بالمعرض المنظم من طرف السلطات السنغالية وذلك بغية مد جسور التعاون وتبادل التجارب والخبرات، وكان هذا المعرض مناسبة للصانع التقليديين لعرض خبرتهم ومهاراتهم وفرصة للترويج والتعريف بالمنتوجات المغربية من طرف التعاونيات

في إطار العلاقات التاريخية والروحية التي تربط المملكة المغربية ودولة السنغال الشقيقة وفي إطار علاقات الصداقة التي تجمع بين مدينتي فاس و تيفوان السنغالية، تلقت مدينة فاس دعوة من عمدة مدينة تيفوان للمشاركة في المعرض الدولي الأول للمولد النبوي بهذه المدينة وذلك من 24 نونبر 2017 إلى 5 دجنبر 2017



السيد مولاي إدريس علوي حسني المستشار البرلماني وعضو غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس يبرز المكانة الكبيرة التي يحتلها قطاع الصناعة التقليدية بمجلس المستشارين

السيد مولاي إدريس علوي حسني المستشار البرلماني وعضو غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس يسائل الحكومة حول التدابير المتخذة للنهوض بالقطاع وعن سبب تأخير القانون التنظيمي للقطاع



في إطار مهامه النيابية وجه السيد مولاي إدريس علوي حسني المستشار البرلماني وعضو غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس أسئلة شفوية للسيد وزير السياحة والنقل الجوي والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي أوضح خلاله أن قطاع الصناعة التقليدية يعاني من محدودية التكوين وعدم ملائمة اللطاقات الإبداعية وضعف الموارد المالية المخصصة له والتدهور التدريجي للظروف الاجتماعية للصانع. وتسائل حول التدابير المتخذة من طرف الحكومة للنهوض بقطاع الصناعة التقليدية.

وعلى مستوى آخر تسائل السيد مولاي إدريس علوي حسني في سؤال شفهي حول الأسباب الحقيقية وراء تأخر صدور مشروع قانون الصناع التقليديين.

ستمكّن الحرفيين من الاستفادة من إطار تنظيمي يحميهم ويبيّن حقوقهم،

• ماهي التدابير الوقائية التي قامت بها الحكومة لحماية منتجات الصناعة التقليدية من التقليد ومن الإغراق الاقتصادي الذي تتجه به بعض الدول،

• هل هناك إستراتيجية لإعادة تأهيل وتأطير غرف الصناعة التقليدية، لكي تحقق تمثيلية حقيقية للصانع التقليدي فيها في أنسجام وتناغم مع الجهوية الموسعة.

• عدم المواكبة المستمرة للبرامج والمبادرات المتعلقة بالقطاع،

• انعدام فرص التواصل المباشر بين الصانع التقليدي والزبون، وضعف نقط البيع،

• التدهور التدريجي للظروف الاجتماعية للصانع التقليديين وانعدام الحماية الاجتماعية والتغطية الصحية،

• احتكار السوق واستحواد الوسطاء عليه،

• عدم وضوح مصير مشروع قانون تنظيم الحرف باعتباره خطوة مهمة

استأثر قطاع الصناعة التقليدية باهتمام خاص ضمن أنشطة السيد مولاي إدريس علوي حسني عضو غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس على مستوى مجلس المستشارين. ففي إطار عمل الفريق البرلماني بهذه المؤسسة التشريعية.

ومنذ افتتاح الدورة الخريفية لسنة 2015 كانت ولا تزال مناقشة الميزانية الفرعية لوزارة الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني سابقا وزارة السياحة والنقل الجوي والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي حاليا مناسبة لإبراز المكانة الكبيرة التي يحتلها هذا القطاع في النسيج الاقتصادي والاجتماعي المغربي، ومكونا أساسيا في تنمية هذا النسيج وإنعاش التشغيل سواء في الوسط الحضري أو القروي. حيث ظلت تركز مناقشة السيد المستشار البرلماني مولاي إدريس علوي حسني على إبراء القطاع ما يستحقه من عناية ودعم لمؤسساته والنهوض بأوضاع العاملين به اقتصاديا واجتماعيا، وتأهيل البنيات التحتية والإنتاجية والعمل على إخراج القانون المنظم للحرف وغيرها من المطالب الهادفة إلى تأهيل القطاع والنهوض به، مسجلا مجموعة من الملاحظات والإكراهات التي تحد من الجهود التي تبذلها الحكومة لفائدة هذا القطاع والتي يمكن رصدها كما يلي:

• تقهقر الصناعة التقليدية فيما يخص التصدير،

• عدم إدخال مجموعات الصناع التقليديين في الممرات السياحية،

• سوء البنية التحتية وخاصة تلك المتعلقة بالقرى والمركبات المندمجة وعدم مواكبتها ومراقبتها،

المصادقة على مشاريع تنموية بقطاع الصناعة التقليدية بإقليم تاونات



المركب الحرفي للنسيج التقليدي بجماعة بوعادل و مركز المنتوجات النباتية بجماعة جبابرة ومركز الفخار بجماعة بني سينس إضافة لمشروع الفخار بجماعة البيبان ومشروع النسيج التقليدي بجماعة الكيسان ومركزان للتسويق بجماعتي اولاد عياد ومزاروة، ناهيك عن مركز التكوين بحرف الصناعة التقليدية ببلدية تاونات.

حضرت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس في شخص السادة بلقاسم البكاري عضو الغرفة ورئيس جماعة بوعادل وجواد بن الطاهر ويحيى الدايري عضوا الغرفة يوم الجمعة 10 نونبر 2017 بمقر عمالة إقليم تاونات في الاجتماع المخصص للمصادقة على التصاميم الهندسية المتعلقة بالمشاريع التنموية للصناعة التقليدية بإقليم تاونات. وتميز هذا الاجتماع بالمصادقة على هذه المشاريع التي تتضمن

غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس تشارك في المائدة المستديرة حول جدلية الأمن والتنمية: تشخيص الواقع لاستشراق آفاق واعدة

شاركت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس يوم السبت 14 أكتوبر 2017 في فعاليات المائدة المستديرة حول "جدلية الأمن والتنمية: تشخيص الواقع لاستشراق آفاق واعدة" المنظمة من طرف جمعية فاطمة الفهريّة للتنمية والتعاون، مثل الغرفة السيد عبد الواحد مقدم النائب الثالث لرئيس الغرفة رفقة رئيس مصلحة التنشيط الاقتصادي بالغرفة، حضرت اللقاء رئيسة الجمعية وممثل ولاية الأمن الوطني وشخصيات برلمانية وممثلو السلطة المحلية والمصالح الخارجية ومنتخبون وإعلاميون.



خلال عرضه نوه السيد عبد الواحد مقدم بجهود ولاية الأمن من أجل ضمان استقرار الأمن بمدينة فاس، تم تحدث عن المشاكل التي تقف في وجه قطاع الصناعة التقليدية من ضمنها غياب قانون منظم للحرف التقليدية ودور الغرف الذي لا يخول لها القيام بمهام كبيرة، ومنح الأطفال من ممارسة الصناعة التقليدية في السنوات المبكرة باعتبارها الفترة الأساسية للتكوين، إضافة كون خريجي التكوين بالتدرج المهني لا يستفيدون من الدعم المادي لإحداث ورشاتهم تمكنهم من الولوج

إلى الحياة العملية وغياب معرض دائم بفاس، وازدحام الأسواق بالمنتجات العصرية المنافسة للمنتوج الحرفي وعدم استفادة الدباغة من جلود أضحية العيد وغياب الاستثمار في الأحياء الهامشية وغياب برامج ومهرجانات ثقافية بالمدينة؛ وهي مجموعة من المشاكل التي تعيق تنمية قطاع الصناعة التقليدية وأمن المدينة مركزا بالأساس على اشكالية تكوين الأطفال المنقطعين عن الدراسة والدعم المالي لمشاريع المقاولات الصغرى، وقد خلص اللقاء الى تقديم بيان للتوصيات التي تساهم في تعزيز الأمن الاقتصادي والاجتماعي بمدينة فاس.

غرفة الصناعة التقليدية تستقبل أعضاء جمعية فاس العتيقة للخرازة

غرفة الصناعة التقليدية تشارك في احتفالات انطلاق العمليات الأولى لجيش التحرير بتازة

استقبل السيدان ابراهيم مستور وامحمد مفيد نائبا رئيس غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس صباح يوم الثلاثاء 12 دجنبر 2017 بالمقر الجهوي للغرفة بفاس أعضاء جمعية فاس العتيقة للخرازة بحضور اطر هذه المؤسسة.

خلال هذا الاجتماع تم التأكيد على العناية التي توليها الغرفة لقطاع الخرازة قصد تطويره والرفع من مستوى العاملين به.

كما تم تدارس سبل التعاون بين الغرفة والجمعية لتنظيم دورات تكوينية لفائدة منخرطيهما.



بتاريخ الاثنين 02 أكتوبر 2017 حضر السيد عبد الاله بعزيز النائب الثاني لرئيس غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس في الأنشطة المخددة للذكرى 62 لانطلاق العمليات الأولى لجيش التحرير بشمال المملكة.

غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس تنظم حفل توزيع شواهد التخرج على المتدرجين بتازة

غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس تشارك في ندوة إعداد الدلائل المرجعية للمهن والكفاءات

شارك أعضاء غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس- مكناس يومي الأربعاء والخميس 22 و23 نونبر 2017 بفاس رفقة رئيس مصلحة التنشيط الاقتصادي بالغرفة ومجموعة من الحرفيين المهنيين في تخصصات محددة في اللقاء المنظم في إطار الدراسة التي تشرف على إنجازها كتابة الدولة المكلفة بالتكوين المهني بشراكة مع كتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والمتعلقة بإعداد الدلائل المرجعية للمهن والكفاءات لفائدة قطاع الصناعة التقليدية والتي ترمي إلى تمكينه من أدوات التدبير الناجح لسوق الشغل بين مختلف الفاعلين. وقد نظم مكتب الدراسات الكندي cide هذا اللقاء مع المهنيين من أجل تقديم الخلاصة واستقراء الآراء حول هذه الدلائل المرجعية.

أعضاء الغرفة المشاركون السادة:

عبد الحليم الفيزازي- أحمد محب- محمد بويدو -

محمد الممتني- عمر مرشد- محمد مستقيم- محمد أبو الصبر- محمد

بدكاره- محسن حمامة- المفضل العمراني.

بتاريخ الجمعة 27 أكتوبر 2017 حضر السيد عبد الاله بعزيز النائب الثاني لرئيس الغرفة رفقة السيد أحمد العلوي رئيس المصلحة الإقليمية بتازة في حفل توزيع شواهد ودبلومات التدرج المهني فوج أبريل 2017 والذي نظم بقاعة الاجتماعات التابعة للمديرية الجهوية للصناعة التقليدية بتازة.



تأسيس جمعية التضامن للدراسة بفاس



الجهوية للصناعة التقليدية بفاس وممثل السلطة المحلية. وبعد المصادقة على النظام الأساسي تم انتخاب مكتب جديد

احتضن نادي الصناع التقليديين يومه الجمعة 8 دجنبر 2017 الجمع العام التأسيسي لجمعية التضامن للدراسة بحضور أطار عن مصلحة التشييط الاقتصادي بالغرفة وممثلة المديرية

جمعية ادم لفن النجارة بفاس تنظم ندوة حول نظام المقاول الذاتي



الاقتصادي. وقد كان هذا اللقاء فرصة للتعرف على نظام المقاول الذاتي وما يتضمنه من مزايا وتخلته مساءلات عامة اهمها الضريبة على القيمة المضافة والتسجيل في الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي في اطار نظام المقاول الذاتي بقطاع الصناعة التقليدية.

حضرت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس-مكناس اللقاء الذي نظمته جمعية ادم لفن النجارة بفاس بشراكة مع التجاري وفا بنك يوم الخميس 16 نونبر 2017 بدار الشباب زواغة العليا بفاس حول مزايا بطاقة المقاول الذاتي. مثل الغرفة السيد محمد بويدو عضو مستشار رفقة رئيس مصلحة التشييط

جمعية فاس العتيقة للخرازة التقليدية تنظم حفلا فنيا



نائب الغرفة، تم خلاله توزيع الهدايا والجوائز على المشاركين دوري كرة القدم الذي نظمته الجمعية لفائدة الصناع التقليديين.

نظمت جمعية فاس العتيقة للخرازة التقليدية حفلا بمناسبة ذكرى المسيرة الخضراء، ومثل غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس السيد محمد مفيد

تأسيس جمعية الأصالة للنسيج التقليدي بأولاد أزام إقليم تاونات



التقليديين بالمنطقة.

وبعد مناقشة القانون الأساسي للجمعية والوقوف عند الأهداف الرئيسية من وراء هيكلة وتأسيس هذه الجمعية، تم الانتقال لانتخاب المكتب المسير للجمعية.

انعقد يوم الجمعة 17 نونبر 2017 بقاعة الاجتماعات بمقر جماعة بوعادل الجمع العام التأسيسي لجمعية الأصالة للنسيج التقليدي أولاد أزام بوعادل بحضور ممثل السلطة المحلية والسيد إطار بغرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس ومجموعة من الصناع

تعاونية البركة للمنتوجات النباتية بتازة تعقد جمعها العام الاستثنائي

النظام الأساسي الجديد للتعاونية المنبثق عن أحكام القانون 12.112، وقد مثل الغرفة في هذا اللقاء السيد العلوشي الغازي عضو مستشار بالغرفة والسيد أحمد العلوي رئيس المصلحة الإقليمية بتازة.

عقدت تعاونية البركة للمنتوجات النباتية جمعا عاما استثنائيا بتاريخ الجمعة 20 أكتوبر 2017 ابتداء من الساعة العاشرة صباحا بمقر التعاونية المتواجد بدوار مريلو بجماعة بني فراسن، حيث خصص هذا الجمع للمصادقة على

جمعية الصناع التقليديين بالصفارين تنظم قافلة طبية لفائدة الصناع التقليديين



مكناس رئيس الجمعية أن هذه المبادرة الإنسانية تدخل في إطار البرنامج السنوي للجمعية بهدف توفير الحماية الصحية للصناع التقليديين بقطاع الصفارين. وتستمر القافلة الى غاية 27 من نفس الشهر.

نظمت جمعية الصناع التقليديين بالصفارين بالحي الحرفي عين النبي بفاس يوم الثلاثاء 26 دجنبر 2017 قافلة طبية لفائدة الصناع التقليديين بالقطاع. وأكد السيد امحمد مفيد نائب رئيس غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس

جمعية الخرازة حاملي الشارات تعقد جمعها العادي بفاس



بفاس واعضاء جمعية الخرازة حاملي الشارة، الجمع العام العادي لهذه الجمعية يومه الجمعة 03 نونبر 2017، وقد تمت خلال هذا الاجتماع تلاوة التقريرين الأدبي والمالي برسم السنة أشهر الأولى من سنة 2017.

حضرت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس-مكناس في شخص السيد ادريس محسن عضومستشار الغرفة وكل من رئيس مصلحة التنشيط الاقتصادي واطار بنفس المصلحة واطار بالمديرية الجهوية للصناعة التقليدية

جمعية الصانع التقليديين بالصفايين تنظم لقاء تحسيسيا حول نظام المقاول الذاتي



رئيس الجمعية و نائب رئيس الغرفة ومجموعة من الصناع التقليديين بقطاع الصفايين، واستحسن الصناع التقليديون مثل هذه المبادرات التي تساعد على هيكلتهم وفتح آفاق كبيرة امامهم.

نظمت جمعية الصناع التقليديين بالصفايين بعين النقيب بمقرها لقاء تحسيسيا حول نظام المقاول الذاتي بتنسيق مع مجموعة التجاري وفابنك. أطر هذا اللقاء موظفوا المؤسسة البنكية وحضره السيد احمد مفيد

جمعية الأمل للحرف الخدمائية بزواغة بفاس تنظم ندوة حول المقاول الذاتي



احمامة وعبد المجيد الملياني عضوان مستشاران ورئيس مصلحة التنشيط الاقتصادي بالغرفة ورؤساء جمعيات منتمية لقطاع الخدمات بفاس وعدد من المنخرطين فيها. تميز اللقاء بعروض قيمة قدمها كل من ممثلي barid bank وممثل anapec حول مزايها الانخراط في نظام المقاول الذاتي كإطار مهيكّل للأنشطة الغير المنظمة. واختتم اللقاء بالإجابة عن تساؤلات واستفسارات الصناع التقليديين الحاضرين.

مثل غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس -مكناس يوم الخميس 30 نونبر 2017 بمقر مجلس مقاطعة زواغة بفاس السيد عبد الواحد مقدم النائب الثالث لرئيس الغرفة في الندوة التي نظمتها جمعية الأمل للحرف الخدمائية المختلفة بزواغة بشراكة مع بريد بنك والوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل والكفاءات بفاس حول نظام المقاول الذاتي. وقد حضر أشغال هذا الملتقى السيدان محسن

جمعية الحلافة والجمال فاس الجديد دار الديبغ بفاس تنظم جلسة عمل مع كاتبة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية



بالرباط قصد تدارس إمكانية دعم الوزارة المهرجان الدولي للحلافة والجمال الذي تعتمزم الجمعية تنظيمه بمدينة فاس

عقدت جمعية الحلافة والجمال فاس الجديد دار الديبغ جلسة عمل مع السيدة كاتبة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية والإقتصاد الإجتماعي يوم الإثنين 18 دجنبر 2017 بمقر الوزارة

غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس تشارك في ندوة حول : الصناعة التقليدية في خدمة السياحة



ومنجزات الصناعة التقليدية بمدينة فاس، كما كانت فرصة لتسليط الضوء على القطاع السياحي بالجهة وسبل الرفع من جاذبيته وجودة خدماته.

بفاس وممثلة عن المديرية الجهوية للأوقاف والشؤون الإسلامية وأساتذة جامعيين وشعراء ومثقفين والمجتمع المدني وممثل الجمعية السياحية لجهة فاس - مكناس، وقد كانت هذه الندوة مناسبة لتقديم عرض يبرز أهمية ومكانة

بقاعة الندوات مقاطعة فاس المدينة. وقد مثل الغرفة السيد رئيس لجنة المعارض والتسويق هشام مروون وإطار عن مصلحة التنشيط الاقتصادي وشؤون الصناع والهيئات الحرفية، إلى جانب إطار عن المديرية الجهوية للصناعة التقليدية

شاركت غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس - مكناس يوم السبت 25 نونبر 2017 في ندوة فكرية تحت عنوان "الصناعة التقليدية لجهة فاس - مكناس في خدمة السياحة" المنظمة من طرف جمعية التراث والتواصل الأورو متوسطي

حضور قوي لإبداعات الصناع بالمعرض الجهوي للمنتجات التقليدية بتازة



مؤسسة دار الصانع وبتنسيق مع المديرية الجهوية للصناعة التقليدية، وقد لقي المعرض الذي يشارك فيه صناع من مختلف المدن المغربية تجاوبا كبيرا من طرف الزوار الذين عبروا عن إعجابهم بما تزخر به منتوجات الصناعة التقليدية، وخبرة ومهارة الصناع التقليديين، المنصوبين ضمن تعاونيات أو المزاوئين لنشاطهم بشكل فردي. ويحتوي المعرض الممتد من 16 و إلى 25 غشت 2017 بساحة المصلى بتازة العليا، والذي يعرف مشاركة أزيد من خمسين عارضا يمثلون مختلف الحرف التقليدية التي تتميز بها جهة فاس - مكناس

وتندرج هذه التظاهرة المنظمة من قبل غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس - مكناس بشراكة مع دار الصانع والمديرية الجهوية للصناعة التقليدية، في إطار تطوير وتسويق منتوجات الصناعة التقليدية بالجهة.

عاشت مدينة تازة الخميس 17 غشت 2017 بساحة المصلى افتتاح المعرض الجهوي للصناعة التقليدية، برئاسة عامل الإقليم عبد العالي الصمطي، وتحت إشراف السادة عبد المالك البوطيين رئيس غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس ونائبه عبد الإله باعزيز وادريس العبدوني وممثل المديرية الإقليمية للصناعة التقليدية بتازة وهشام مروون رئيس لجنة المعارض الجهوية وادريس محسن نائبه وأحمد جعدور رئيس اللجنة الإقليمية للمعارض بتازة ونائبه أحمد العلمي وعدد كبير من أعضاء واطر الغرفة والمنتخبين ورؤساء المصالح الإقليمية بتازة.

وياتي هذا المعرض في اطار المعارض الجهوية للصناعة التقليدية التي تنظمها غرفة الصناعة التقليدية لجهة فاس مكناس بشراكة مع

تنظيم أيام تأطيرية لفائدة التعاونيات بتازة



بعمالة تازة بحضور السيد المندوب الجهوي لمكتب تنمية التعاون بالحسيمة والسيد المدير الجهوي للصناعة التقليدية بتازة إضافة لمختلف أمصالح المعنية بهذا الملف، وقد مثل الغرفة في هذا الاجتماع السيد يوسف زوية موظف بفرع الغرفة بتازة.

وفي هذا الإطار تم تحديد تاريخ الأربعاء 15 نونبر 2017 ابتداء من الساعة العاشرة صباحا بمقر المديرية الجهوية للصناعة التقليدية كموعد لتنظيم اليوم التحسيسى الخاص بالتعاونيات التابعة لقطاع الصناعة التقليدية والتعاونيات السكنية التي لم تقم بتسوية وضعيتها القانونية وفق أحكام القانون الجديد للتعاونيات كما تم أيضا تحديد الجدول الزمني للأيام التحسيسية التي ستعقد بمختلف دوائر الإقليم لفائدة التعاونيات الفلاحية والغابوية.

في إطار عملية التنسيق التي يقوم بها المكتب الجهوي لتنمية التعاون بالحسيمة مع الهيئات الإدارية و الغرف المهنية بغية تسوية الوضعية القانونية للتعاونيات واتحاداتها القائمة قبل إصدار القانون رقم 112.12 المتعلق بالتعاونيات والتي لم تتمكن من ملاءمة أنظمتها الأساسية وفق أحكام القانون المذكور خاصة وأنه تم منح أجل جديدة إلى غاية 31 دجنبر 2019 بمقتضى القانون رقم 74.16، انعقد بتاريخ الأربعاء 11 أكتوبر 2017 ابتداء من الساعة العاشرة صباحا بمقر عمالة تازة اجتماعا خصص لوضع برنامج زمني لتنظيم أيام تحسيسية و تأطيرية لفائدة التعاونيات التي لم تقم بتسوية وضعيتها القانونية وفق أحكام القانون الجديد للتعاونيات المذكور أعلاه، وقد ترأس هذا الاجتماع السيد الكاتب العام

المبادئ الأساسية لتسويق منتجات الصناعة التقليدية

بطريقة مبتكرة وصحيحة يتم بيعها وطرحها في السوق في وقت أقصر، كما أنه يقابل نجاحا كبيرا، فتقتصر عملية بيع المنتج بنجاح على طريقة تسويق هذا المنتج في السوق. من أجل التسويق بطريقة فعالة وبطريقة ناجحة يجب أن يؤخذ بعين الاعتبار عدة أمور مهمة، والتي من أهمها:

يجب أن يراعى المنتج احتياجات السوق، حيث أن الشركة يجب أن تقوم بدراسة السوق بصورة دقيقة قبل طرح المنتج في الأسواق لمعرفة مدى ملائمة هذا المنتج مع السوق، حيث أن السوق الذي يسد حاجة السوق يتم تسويقه بفعالية وبأقصى وقت ممكن، أما المنتج الذي يكون فائضا في السوق لا يمكن تسويقه بسهولة، وقد تجد الشركة صعوبة في تسويق هذا المنتج وبيعه في الأسواق، كما أن هناك حالة من الخوف من خسارة المقاول لو طرحت هذا المنتج في الأسواق.

قبل البدء في عملية التسويق يجب أن يتم مراعاة العائد من تسويق المنتج ومقارنته مع دخل الموظفين والعاملين، حيث أن بعض الشركات تنفق الكثير من الأموال من أجل الدعاية والإعلان لتسويق منتج ما، ولكن لا تراعى أبدا رواتب الموظفين والعاملين لديها؛ الأمر الذي يؤدي إلى خسارة الشركة وتراكم الديون عليها.

يجب أن تحاول المقاول وضع تكتيك متقدم من أجل تسويق المنتج، وعدم الاعتماد على فقط على الوسائل التقليدية التي غالبا ما يمل منها المستهلك ومن مشاهدتها، كما أنها قد لا تؤثر على الإنسان ولا تجذب المشاهد إليها، لذلك يجب أن يحاول المنتجون إدخال التنوع والإثارة إلى عالم الدعاية والإعلان من أجل جذب المشاهد إلى الإعلان.

يجب أن تكون عملية التسويق واسعة، وألا تقتصر على منطقة محددة أو فئة معينة من الناس، حيث أن التسويق الفعال والذي تظهر نتائجه بسرعة يجب أن يكون على نطاق واسع حتى يستطيع إيصال المنتج إلى أكبر عدد من المستهلكين.

يجب أن تكون الخطة التسويقية واقعية إلى حد كبير، وأن يتم وضع جميع الاحتمالات السيئة التي يمكن حدوثها وتوقع الحلول المناسبة لها من أجل إيجاد حل سريع لها لمنع تفاقم المشكلة وعدم القدرة على السيطرة عليها بطريقة سريعة، كما أن الإنسان عندما يكتب على ورق قد يتفاجأ في الواقع أمامه؛ لذلك يجب أن تكون الخطة واقعية وتحاكي الواقع بصورة كبيرة.

يجب أن تأخذ المقاول المنتج بعين الاعتبار الشركات الأخرى المنافسة لها من أجل الحصول على أفضل نسخة ممكنة حتى لا يكون المنتج غير فعال أو أن يعاني من أي نقص بالنسبة للمنتجات الأخرى. هذه بالنسبة لعملية التسويق والشروط التي يجب مراعاتها عند تسويق المنتج، كما يجب أن يتم تسويق المنتج من خلال الدعاية والإعلان، والعبارات الدعائية، واللافئات الإعلامية.

عمل يرتبط بوجود مجموعة من العناصر، وهي:

البضائع: وهي المنتجات التي يتم توفيرها للعملاء، وعادة ما تختلف في الفوائد والمميزات عن بعضها بعضا؛ بسبب المنافسة بين الشركات. الأسعار: هي القيمة المالية الخاصة بالخدمات والمنتجات، وتحدد في ظل المنافسة، وتساعد على تحقيق الأرباح للشركات. المكان: هو الموقع المخصص لبيع المنتجات والخدمات المرتبطة بعملية التسويق. العروض: هي عبارة عن الطرق المستخدمة في توضيح فوائد ومزايا الخدمات والمنتجات للناس. تطور التسويق يعتبر التسويق من الأفكار والمفاهيم الموجودة منذ وقت طويل؛ إذ كان الناس يجتمعون في الأسواق من أجل تبادل المنتجات المتنوعة، ومع ظهور المال والنقود أصبح مفهوم التسويق يعتمد على عمليات الشراء والبيع؛ حيث لم يكن النشاط التسويقي موجودا

العمل على توفيرها لهم، وتوجد مجموعة من العوامل المؤثرة عليه، من أهمها:

الحاجات: وهي الأشياء التي يشعر الإنسان تجاهها بالنقص وعدم الارتياح بسبب عدم الحصول عليها، وقد تكون حاجات أولية أو اجتماعية، لذلك يسعى الفرد إلى محاولة توفيرها، مما يؤدي إلى تحويلها لرغبات. الرغبات: وهي الشكل الذي تتحول له الحاجات الإنسانية، وتعتمد على مجموعة من المؤثرات الفردية والاجتماعية والثقافية، ويسعى الإنسان إلى البحث عن الوسائل التي تساعده في الوصول إلى تحقيق رغباته. الطلبات: وهي طلب الإنسان الحصول على الحاجة والرغبة، وهنا يأتي دور التسويق في توفير الوسائل لتحقيق هذه الحاجات؛ وفقا للقدرة المالية عند الشخص التي تساعده على تحويل رغباته إلى طلبات المنتجات: هي كافة الخدمات أو السلع التي يتم

من المنتج إلى المشتري بعد بيعها. من أفضل طرق التسويق توجد طرق تساعد في نجاح التسويق، وهي كالتالي:

الإعلان: من أقدم وسائل التسويق، ويعتبر من أهم الطرق التسويقية؛ إذ يتم تخصيص ميزانية مالية كبيرة له في الترويج للسلع والخدمات، ويستخدم الإعلان في التسويق من خلال الاعتماد على طريقتين، وهما: تصميم الإعلانات الداخلية: أي أن يصمم قسم متخصص بالدعاية والإعلان الإعلانات الخاصة بخدمات ومنتجات الشركة. الاستيعان بالشركات الاعلانية: وتعتبر هذه الطريقة الأكثر تطبيقا؛ إذ يتم التعامل مع شركات متخصصة في الإعلانات من أجل دعم عملية الدعاية في الوسائل الإعلامية، مثل الصحف والتلفاز وغيرها. العلاقات العامة: مجموعة من الوسائل المستخدمة للتعامل مع الجمهور، وتعتبر من الاستراتيجيات المهمة لكافة

شاهد عالم التسويق تغيراً مضطرباً ومستمرًا وسريعًا جدا بسبب التغير السريع في طبائع البشر الذي أفرزته تقنيات المعلومات ونظم العولمة ودخول الشركات العابرة للقارات وظهور شرائح جديدة مؤثرة في عالم المال والأعمال من أفراد وشركات وأفكار كسرت حواجز الحدود الدولية والفكر التقليدي والحاجات الأساسية والعقل النمطي والبرمجة العقلية للأسواق.

التسويق له أهمية كبيرة بالنسبة للصانع التقليدي الذي يبيع منتجات في غاية من الجودة، فمن أجل بيعها يحتاج الصانع للترويج لها من اللحظة التي يؤسس فيها مشروع.

لأن عملية التسويق تمكنه من جعل الزبائن يفضلون منتجاته وخدماته عن بقية المنافسين ويشترونها باستمرار.

فالتسويق يشمل كل شيء: اختيارك لإسم المقاول، تعريفك للمنتج أو الخدمة التي ستطرحها، آلية التصنيع أو تقديم الخدمة، انتقاء الألوان، الأحجام، الشكل والتغليف، موقع العمل، الوسائل الترويجية، العلاقات العامة، تدريب مندوبي المبيعات، تخطيط أنكييت التواصل الهاتفي، آليات حل المشاكل، خطة النمو والتطور، خطة استقطاب زبائن جدد بواسطة الزبائن القدامى، خطة المتابعة، وغيرها.

يمكن التفكير بالتسويق على أنه دائرة عبارة عن نقطة البداية هي نفسها نقطة النهاية، فالبدائية بالمنتج والنهاية هي توافد الزبائن جدد وقدامى بسبب السمعة المتنامية، فإن لم يكن كذلك فإن عملك سيمشي بخط مستقيم يبدأ بالتأسيس وينتهي بالإفلاس.

وبعبارة أخرى إن قسم التسويق بالمقولة يجب أن يعرف كيف يحدد ويقسم السوق إلى قطاعات وكيف يوزع سلعه وخدماته القادرة على تلبية احتياجات هذه القطاعات المستهدفة والتي تم اختيارها. وينبغي عليهم أن يعلموا كيف يحددون الأسعار على السلع المنتجة وكيف يجعلونها جذابة، وكيف يختارون القناة التسويقية والتحكم بها لإيصال هذه السلع والخدمات إلى المستهلك في كل مكان. وعليهم أن يعرفوا كيف يعلنون ويحركون سلعهم وخدماتهم بحيث يعرف المستهلك عنها ويرغب

التسويق التسويقي (بالإنجليزية: Marketing) عملية إدارية تهدف إلى تعريف العملاء بالخدمات والسلع، ويعتمد على تحقيق أربعة عناصر؛ وهي تحديد المنتجات، ووضع أسعار لها، واختيار الأسلوب المناسب لوصولها إلى العملاء، وصياغة استراتيجية تساهم في ترويجها.

يعرف التسويق أيضا بأنه مجموعة من الإجراءات التي تعمل على تعزيز بيع المنتجات في الأسواق.

من التعريفات الأخرى للتسويق أنه الإعلان الذي يساهم في توضيح طبيعة البضائع، ومن ثم نقلها



بشكل فعلي، وتطور مع ظهور التجارة الخارجية بين الدول، واعتمد بشكل رئيسي على وجود الأسواق التجارية التي تحتوي على مجموعة من المنتجات المختلفة، ولكن لم تظهر العديد من القضايا التسويقية في تلك الفترة؛ لأن الأسواق كانت تعتمد في الماضي على دور البائعين في عرض بضاعتهم.

مع التطور الزمني وظهور الثورة الصناعية أدى ذلك إلى زيادة الإنتاج، مما ساهم في ظهور المنافسة بين المنتجين والبائعين، فتحوّلت الأسواق إلى أسواق استهلاكية؛ حيث تم عرض العديد من المنتجات مع وجود بدائل لها، وأدى ذلك إلى تفعيل دور التسويق بصفته الوسيلة المناسبة للحصول على الأرباح في السوق، وأصبح مع الوقت من العلوم الإدارية والاقتصادية، وساعد على تقديم العديد من الدرايات لمتابعة سلوك المستهلكين؛ من أجل التعرف على دوافعهم في شراء السلع والخدمات، ومن ثم العمل على ترويجها لهم بطريقة صحيحة

عادة ما تقوم الشركات المنتجة بوضع خطة تسويقية من أجل تسويق منتجاتها، حيث أن المنتجات التي يتم تسويقها

تسويقها، وتساعد على إشباع رغبات وحاجات الأفراد، ويحب على أصحاب المنتجات تقديم كافة البضائع التي تساهم في توفير كافة حاجات الناس.

التبادل: هو تحقيق الهدف من عملية التسويق في الربط بين أصحاب المنتجات والأفراد، فيحصل الفرد على المنتج الذي يريده مقابل تقديم شيء ذي قيمة، وغالبا يكون مبعوثا من المال. خصائص التسويق يتميز التسويق بمجموعة من الخصائص، حيث يعد من النشاطات الإنسانية، ويسعى إلى توفير حاجات المستهلكين والمشتريين من الخدمات والسلع؛ حتى يتم تقديمها لهم في المكان والوقت المناسبين ضمن جودة عالية وأسعار مقبولة. يعتبر المستهلكون هم الأداة المتحركة في التسويق الخاص في الشركات والمؤسسات. يحقق التسويق منفعة التملك عند الأفراد من خلال مساهمته في إنتاج مجموعة من السلع والخدمات.

يعمل التسويق على تقديم مجموعة من الأفكار التي تساهم في جذب العملاء للحصول على المنتجات المرتبطة بالخطة التسويقية. يحرص التسويق على تحقيق أفضل تفاعل مع البيئة المحيطة به. عناصر التسويق إن تطبيق التسويق في أي بيئة

أنواع الشركات الكبيرة والصغيرة. تعتمد العلاقات العامة على العديد من الأساليب المتنوعة للوصول إلى الزبائن، ومنها الرسائل الإعلامية التي تحتوي على بيانات حول الشركة، والمنتجات الخاصة بها، وعلامتها التجارية، وغيرها من المعلومات الأخرى التي تساهم في حصول الزبائن على المنتجات الكملن عنها. المبيعات: من أفضل الطرق المستخدمة في التسويق؛ إذ تختلف أساليب واستراتيجيات البيع بين الشركات في الأسواق التجارية، ولكن عندما تتميز المبيعات بجودتها وكفاءتها بين العملاء فإن ذلك يساهم في تحويلها إلى طريقة تسويقية، مما يؤدي إلى اعتمادها كوسيلة من وسائل الترويج التفاعلية للشركات. الوسائل الرقمية: من الطرق الحديثة في التسويق، وتعتمد بشكل أساسي على شبكة الإنترنت، والأساليب الرقمية التفاعلية، ومن أهمها البريد الإلكتروني والإعلانات الرقمية، والحملات الترويجية. تتميز وسائل التسويق باستخدام الإنترنت بأسعارها المقبولة بين الشركات الصغيرة، وتساعد على توفير الكثير من الوسائل الإعلامية الحديثة، مثل المواقع الاجتماعية. العوامل المؤثرة على التسويق يعد التسويق من النشاطات التي تسعى إلى الاهتمام بحاجات الناس من أجل